

LA VANGUARDIA

PRESIDENTE-EDITOR:

JAVIER GODÓ,
CONDE DE GODÓ

DIRECTOR

Màrius Carol

VICEDIRECTOR

Jordi Juan

DIRECTORES ADJUNTOS

Lola García
Miquel Molina
Enric Juliana
Àlex Rodríguez

SUBDIRECTORES

Manel Pérez
Isabel Garcia Pagan
Llützer Moix
Enric Sierra
Lluís Uría
Joel Albarrán

Adjunto al Director: Pedro Madueño — **Redactores jefes:** Ramon Aymerich (Internacional), Jaume V. Aroca (Política), Susana Quadrado (Tendencias), Ramon Suñé (Vivir), Ignacio Orovio (Cultura), Sergio Vila-Sanjuán (Cultura/s), Joan Josep Pallàs (Deportes), Elisenda Vallejo (Economía), Celeste López (Redacción Madrid), Mariàngel Alcázar (Casa Real y Gente), Josep Maria Calvet (Última Hora), Sílvia Colomé (Última Hora), Núria García Arenas (Diseño), Fèlix Badia (Magazine), Jordi Marqués (Marketing Digital) y Javier Martínez (Audiencias y Estrategia Digital) — **Secciones:** Plàcid Garcia-Planas (Internacional), Santi González (Política), Marga Soler (Opinión), Francesc Bracero (Tendencias), Sílvia Angulo (Vivir), Maricel Chavarría (Cultura), Juan B. Martínez (Deportes), Dolores Álvarez (Economía), Rafael Lozano (Edición), Xavier Mas de Xaxàs (Corresponsal diplomático), Pau F. Rodríguez (Vídeos y Redes Sociales), Álvaro Mazariegos (SEO) y Màrius Fort (portadista) — **Defensor del lector:** Suso Pérez — **Consejeros de Dirección:** Lluís Foix y Josep Maria Sòria

Más Europa o la irrelevancia

El Parlamento Europeo se dejó ayer de minucias y dio un inequívoco y esperanzado apoyo a la Comisión Europea de Ursula von der Leyen, que, superado este trámite, tomará posesión de sus cargos el próximo domingo, 1 de diciembre. El nuevo equipo que gobernará la Unión Europea recibió 461 votos a favor, 157 en contra y 79 abstenciones, un margen muy superior al recibido por Jean-Claude Juncker cinco años atrás. Con este aval y un mes de retraso sobre el calendario previsto —debido al rechazo del Parlamento Europeo a tres candidatos a comisarios propuestos por Francia, Hungría y Rumanía—, la era de la alemana Ursula von der Leyen comienza el domingo. La maquinaria europea es lenta de por sí, dada la necesidad de avanzar mediante consensos y unanimidades, pero ya tiene despejado el camino.

He aquí el dilema: más Europa o la irrelevancia del Viejo Continente. La salida del Reino Unido de la UE ha drenado las energías de todos, británicos incluidos. Un paréntesis interminable de tres años desde la celebración del referéndum del Brexit en junio del 2016 ha supuesto un golpe duro en todos los sentidos. Nunca un Estado miembro había activado la salida —más bien lo contrario, aún hoy hay cola de aspirantes— y probablemente nunca en el futuro lo hará con las ínfulas británicas de querer un divorcio a la carta, exigencia impropia de la parte que rompe la convivencia. En este plazo de tres años, los factores externos también han sido adversos: Estados Unidos ha elegido un presidente abiertamente hostil a la UE y Rusia ha intensificado sus ataques subterráneos como respuesta a las sanciones recibidas por la anexión de Crimea y el apoyo militar a las fuerzas prorrusas de Ucrania. Sin olvidar indisciplinas como las de Polonia o Hungría, que no han dudado en cuestionar normas fundamentales de un club al que se incorporaron cuando ya tenía las reglas del juego bien definidas (y aceptadas). Si a esto le sumamos el

ritmo vertiginoso de los desafíos que afronta el planeta en su conjunto, desde el medio ambiente hasta la globalización económica, tenemos una Comisión Europea —la de Jean-Claude Juncker— sobrepasada por los desafíos. Hasta el más optimista de los defensores de la UE admite que han sido tres años a la defensiva y acaso baldíos por la pasividad mostrada a la hora de ajustarse al ritmo veloz de los tiempos.

Con los votos favorables ayer de populares, socialistas y liberales —más la abstención educada de los verdes—, la democristiana alemana Von der Leyen es la elegida para revertir la desafección de muchos ciudadanos hacia Europa, cuyo espíritu, convicciones y esperanzas pertenecen a Bruselas y no a aquellas fuerzas o corrientes que más bien actúan como caballos de Troya y compañeros de viaje de quienes aspiran a ganar cuota de poder mundial a base de aumentar la irrelevancia de la UE como actor internacional. Y para recuperar esa confianza no es de extrañar que Ursula von der Leyen anunciase ayer unas prioridades indiscutibles: la protección del medio

ambiente —que concretará antes de cien días con su *green deal*, encargado a un peso pesado, el holandés Timmermans— y el progreso en digitalización, a la vista de la ventaja que tienen Estados Unidos y China en este ámbito.

El pragmatismo parece ser una virtud de la nueva presidenta, igual que la sensibilidad en favor de la igualdad de género (su equipo de gobierno es el más paritario de la historia, con 15 hombres y 12 mujeres como comisarios). El deseo de relanzar la UE debería coincidir con el final de la transitoriedad gubernamental en España, que no debería perder el tiempo para aprovechar su cuota de liderazgo, en tanto que gran Estado y de vocación progresista. Que se la espera en Bruselas quedó demostrado con el proceso de ratificación de Josep Borrell para un cargo de primera línea como el de alto representante de Política Exterior de la UE. Seamos puntuales con la cita.

La UE deja atrás tres años de desgastes y estrena Comisión con el deber de recuperar a los europeos

Plan para relanzar Barcelona

La propuesta de impulsar un plan económico de urgencia para relanzar Barcelona, que surgió ayer durante la celebración del Summit Barcelona On, es un reto de primera magnitud. El Ayuntamiento de la ciudad, la Generalitat y el conjunto del tejido económico y social deberían recoger el guante de este desafío y ponerse manos a la obra. La capital de Catalunya es un motor de progreso que tiene enormes potencialidades que deben aprovecharse al máximo.

La necesidad del citado plan no se plantea únicamente como reacción a los altercados de los últimos meses ni a la inestabilidad política. En el citado certamen se puso de manifiesto que hace ya algunos años que la proyección de Barcelona se diluye y flaquea, que la ciudad no termina de aprovechar sus oportunidades y que poco a poco pierde posiciones en las clasificaciones internacionales.

El diagnóstico es preocupante y marca una tendencia negativa que hay que revertir cuando antes. Eso es responsabilidad de todos los agentes económicos y sociales de la ciudad, pero, fundamentalmente, como concluyó el Summit Barcelona On, corresponde a las administraciones públicas liderar y coordinar el proceso en lugar de poner palos a las ruedas. Lo ideal sería avanzar en iniciativas público-privadas, que son en las que se ha basado históricamente Barcelona. Pero, asimismo, como se puso también ayer de manifiesto, también hace falta mayor cooperación entre las propias administraciones públicas.

Barcelona necesita actualizar su relato y renovar su modelo. La sostenibilidad, la justicia social, la mejora de la oferta cultural y la apuesta por la tecnología del futuro, en un marco de estabilidad y seguridad, habrían de ser algunos de los ejes de referencia de la ciudad, según algunas de las ideas que se oyeron ayer. Pero debe haber y hay mucho más, que debe surgir de la vitalidad económica y social de la ciudad.

Una de las grandes claves en esta necesaria apuesta de futuro para Barcelona está en la retención y captación de talento. En este sentido, es muy importante el hecho de que la percepción que los profesionales extranjeros que viven y trabajan en Barcelona tienen de la ciudad sigue siendo muy positiva, con excepción de la valoración sobre la situación política y la seguridad ciudadana, según los resultados del International Talent Monitor, que es una encuesta efectuada por Barcelona Global que pulsa las opiniones sobre la ciudad de más de un millar de profesionales.

Como se afirma desde Barcelona Global, a la vista de dicha encuesta hay que sacar partido de la buena reputación que todavía tiene Barcelona y adoptar medidas que refuercen la atracción de inversores y de profesionales con talento que contribuyan a consolidar las fortalezas de la ciudad. En suma, Barcelona no pierde la esperanza y, pese a las tensiones políticas, confía en un futuro de progreso y bienestar. Sólo hay que seguir trabajando en ello con ilusión, eficiencia y unidad.

Una de las grandes claves de futuro está en la captación de talento e inversiones

La casilla del 0,7%

Quim Monzó



El presidente de la Comisión Islámica de España, Riay Tatary, ha pedido al Ministerio de Justicia una casilla en la declaración de la renta como la que hay para la Iglesia católica. Es un cuadrado que, si lo marcas, indicas que quieres que el 0,7% de lo que te toque pagar vaya a la Conferencia Episcopal Española. Se trataría —dice— de desarrollar el artículo 11 del acuerdo de cooperación que firmaron en 1992 con el Estado e incluir la anhelada casilla, que permitiría que los ciudadanos que lo deseen puedan destinar a la Comisión Islámica el 0,7% de lo que pagan a Hacienda. No es la primera vez que lo piden. Nunca les hacen caso. Dice Tatary que ahora se ha reunido con la directora general de Cooperación Jurídica Internacional y de Relaciones con las Confesiones, que la reunión se ha desarrollado en un ambiente “muy amable” y que la directora se ha mostrado “receptiva” ante sus peticiones.

En el mes de julio, además de los musulmanes, fueron los evangélicos

Musulmanes y evangélicos piden una casilla propia en la declaración de la renta

los que pidieron también esa casilla del 0,7%. La Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España explicó entonces que hace veinte años que lo solicitan y que siempre les dicen que no. Hace dos años, el Tribunal Supremo validó una resolución del Ministerio de Hacienda que decía que, de casilla para ellos, ni hablar. Aseguran que, si hace falta, llegarán al Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo. El secretario ejecutivo de la federación evangélica dice: “Es una desigualdad manifiesta: o la quitan o la ponen para todos”.

Tiene toda la razón del mundo. Religiones hay un montón. Clásicas, olvidadas, reactivadas, débiles, potentes... Las más recientes, la Iglesia maradoniana, el jediismo (que nace de *Star wars*), el pastafarismo (la devoción por el Monstruoso Espagueti Volador), la Iglesia vegana (que considera que el universo es una energía amorosa en evolución)... ¿Por qué puedo dar el 0,7% de la declaración de la renta a los católicos y no a los musulmanes, a los evangelistas, los maradonianos o los veganistas? O al Real Betis Balompié. Antes de las elecciones del 10 de noviembre la junta electoral designó a un señor como presidente de mesa de un colegio de Sevilla, y el señor alegó que, para él, el Betis es una religión y que el día señalado no podría estar en la mesa en cuestión porque se jugaba un Betis-Sevilla, un derbi que considera sagrado. Bien que se paga él, cada año, el carnet de socio del Betis sin pedir ninguna casilla en la declaración de la renta.

LA CAPITAL CATALANA VISTA POR LOS PROFESIONALES INTERNACIONALES QUE VIVEN EN ELLA

Barcelona Global propone una fiscalidad para atraer talento



Pau Guardans, Xavier Comerma y Mateu Hernández, durante la presentación de la encuesta de Barcelona Global

XAVIER CERVERA

La asociación empresarial urge a la administración a tomar medidas y a aprovechar la buena imagen que aún tiene la ciudad

RAMON SUÑÉ
Barcelona

La percepción que los profesionales extranjeros que viven y trabajan en Barcelona tienen de la ciudad sigue siendo muy positiva. Por ello, y antes de perder comba ante otras metrópolis altamente competitivas, Barcelona Global urge a las administraciones a aprovechar esas buenas sensaciones para atraer más talento internacional y facilitar los trámites en el momento de su aterrizaje. Entre las propuestas que la

asociación empresarial sugiere para alcanzar ese objetivo está la de reformular la política fiscal, al estilo de la que se aplica en ciudades como Lisboa, Milán o París. Se trataría de crear, a partir de cambios legislativos, sobre todo en el ámbito estatal, en la tributación, un ecosistema de medidas beneficiosas para la captación de ese talento y de inversiones pensadas sobre todo para las startups y para las empresas y emprendedores que están en disposición de dar un salto de escala (*scale-ups*).

Barcelona Global presentó ayer la cuarta edición del International Talent Monitor, encuesta que pulsa las opiniones sobre la ciudad de 1.021 profesionales internacionales que viven en la ciudad. A partir de sus resultados identifica las fortalezas y debilidades de Barcelona y su entorno metropolitano, así como los retos que ha de superar para escalar posiciones en la superliga de

las ciudades globales. Entre estos se citan los procesos administrativos, la fiscalidad, la necesidad de un sistema legal más estable, el elevado coste de la vida, la competitividad de los salarios respecto a otros países y la falta de vivienda asequible. Respecto a la anterior edición del International Talent Monitor, realizada hace algo más de dos años, ha empeorado notablemente la percepción de la situación política, que obtiene, también en una escala del 1 al 7, una puntuación media de 2,6 (3,5 en el 2017, poco antes del referéndum del 1-O). La percepción de la seguridad ciudadana, aun manteniéndose en unos niveles aceptables, también cae (de 5,1 a 4).

“Debemos sacar partido de la buena reputación de Barcelona en la comunidad internacional y apostar por medidas que ayuden a su llegada efectiva a la ciudad, la agilidad de los trámites administrativos, la

Fortalezas y debilidades

5 PUNTOS A FAVOR

- Oferta cultural
- Accesibilidad al deporte y al ejercicio físico
- Transporte
- Sistema privado y público de salud
- Calidad de las universidades y educación superior

5 PUNTOS EN CONTRA

- Situación política
- Competitividad de los salarios
- Mercado de vivienda
- Procesos administrativos
- Sistema fiscal

fiscalidad, y promover la educación internacional en la ciudad para así atraer y retener más talento internacional y lograr que regrese parte del talento local que trabaja en el extranjero”, dijo el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans.

El estudio fue presentado en el auditorio de BancSabadell, entidad que ha colaborado en la encuesta, por el propio Guardans junto al director ejecutivo de Barcelona Global, Mateu Hernández; el director comercial de la Territorial de Catalunya de Banc Sabadell, Xavier Comerma; y la directora del proyecto, Carine Lebecque.

A partir de estos resultados, Barcelona Global lanza una serie de propuestas. La de una fiscalidad más beneficiosa para los emprendedores y la atracción de talento e inversión, en general, se concretará en breve en un informe que están elaborando los principales despachos de abogados de Barcelona.

Barcelona Global propone también abrir una Talent Gate, una ofi-

Los profesionales internacionales alertan del empeoramiento de la situación política y de la inseguridad

cina a modo de pista de aterrizaje de los profesionales extranjeros en la ciudad que les ayude a acelerar los farragosos procesos administrativos y que unifique en un sólo punto toda la información que requieren. La propuesta ya ha sido remitida a la Delegación del Gobierno y al Ayuntamiento. Asimismo, plantea la apertura de una escuela internacional asequible, con precios similares a los de la educación concertada, para las familias de profesionales que se trasladan a Barcelona.

El presidente de Barcelona Global recordó el informe que ya presentó la asociación sobre el problema de la carestía de la vivienda como factor desincentivador en la atracción de talento. Dicho estudio propone una gestión metropolitana de las políticas de vivienda y la dotación de un stock de vivienda de alquiler asequible a partir del impulso de los poderes públicos y de los operadores privados.

Sobre la mala nota que los entrevistados dan al contexto político, Pau Guardans admitió que es un factor muy negativo para la competitividad de Barcelona, pero matizó que son muchas las grandes ciudades que están afrontando hoy situaciones políticas complejas y delicadas.

Renfe expone en Sants “la obra de arte más cara”

DAVID GUERRERO Barcelona

La puerta de un tren totalmente grafitada se ha instalado en el vestíbulo de la estación de Sants durante una semana para hacer visible el alto coste que tiene el vandalismo. Conservada en una vitrina y bien iluminada, “la obra de arte más cara” triunfó en febrero en la feria de arte contemporáneo Arco de Madrid y desde entonces ha obtenido diversos pre-

mios por su alta efectividad en la concienciación del problema. En Barcelona inicia una gira por las principales ciudades españolas.

Según Renfe, en Catalunya, cada año se gastan más de seis millones de euros en la limpieza de grafitis, el equivalente a comprar un tren de Rodalies. Las fechorías de los grafiteros afectan a dos millones de clientes por retrasos o cancelaciones derivadas de las acciones vandálicas.



Dos pasajeras observan la puerta de tren grafitada exhibida como una obra de arte

MANÉ ESPINOSA